Me llamo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Preguntas para los videos

Mira los videos sobre turismo en Argentina. Presta atención para aprender sobre el rol del turismo en estas comunidades y también la importancia de educar a los demás sobre la cultura de las comunidades. Elige la mejor manera de completar las oraciones siguientes.

1. Estos videos tratan del turismo...
   1. De sol y playa
   2. Rural
   3. Urbano
2. Las personas que trabajan en este tipo de turismo trabajan principalmente con...
   1. La hotelería
   2. La artesanía y el alojamiento
   3. La producción de comida
3. Julieta Yañez es una artesana de Salta (Argentina) que trabaja con...
   1. Tejidos de lana (*wool)*
   2. Tejidos de algodón (*cotton*)
   3. Tejidos de seda (*silk*)
4. Enrique terraza ofrece…
   1. transporte para los turistas
   2. un lugar donde quedarse y comidas en familia
   3. campamentos al aire libre
5. A Dolly Grana le gusta mantener su cultura a través de…
   1. Preparar comida
   2. elaborar cerámicas
   3. Cultivar planas y yerbas medicinales
6. Miguel Terraza trabaja en la elaboración…
   1. de jugos
   2. de sodas
   3. del vino
7. En los videos mencionan que el agroturismo es un turismo que…
   1. se basa en la industria
   2. respeta el medio ambiente y es responsable
   3. es agresivo
8. Los turistas que vienen a este lugar…
   1. participan de las actividades diarias de los artesanos y productores
   2. solo sacan fotos y se relajan
   3. bailan en las discotecas de área
9. Este tipo de turismo tiene como uno de sus objetivos…
   1. Ganar mucho dinero
   2. Hacer que los turistas valoren a los artesanos productores y sus productos
   3. Producir materiales en grandes cantidades para consumismo mundial
10. Según lo que ves en los videos, los artesanos y productores creen que el turismo rural es…
    1. Una manera de arruinar sus vidas
    2. Un error del estado
    3. Algo positivo para la comunidad
11. Explica por qué si te gustaría o no te gustaría ser un turista en este tipo de comunidad. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_